

供需曲线类试题解题策略：先判“谁动”，再判“往哪动”

一、先分清两条线

需求曲线一般向右下方倾斜：价格越高，需求量越少；价格越低，需求量越多。

供给曲线一般向右上方倾斜：价格越高，生产者愿意供给越多；价格越低，供给越少。

口诀：**需降供升**。

需求线“向右下”，供给线“向右上”。

二、关键一步：判断是“点动”还是“线移”

这是最容易错的地方。

如果题目只说**商品自身价格变化**，一般是沿着原曲线移动，叫“量的变化”。
比如苹果价格下降，消费者买得更多，是需求曲线上的点向右下移动，不是需求曲线右移。

如果题目说的是**价格以外因素变化**，整条曲线才会移动。
比如收入增加、消费偏好增强、替代品价格上涨、互补品价格下降，会使需求曲线右移。
比如生产成本下降、技术进步、税费降低、补贴增加，会使供给曲线右移。

三、需求曲线什么时候移动

需求增加，曲线右移；需求减少，曲线左移。

常见导致需求增加的因素有：居民收入增加、消费偏好增强、预期未来价格上涨、替代品价格上涨、互补品价格下降。

常见导致需求减少的因素有：居民收入减少、消费意愿下降、预期未来价格下跌、替代品价格下降、互补品价格上涨。

判断技巧：站在消费者角度问一句：大家更想买，还是不想买了？

四、供给曲线什么时候移动

供给增加，曲线右移；供给减少，曲线左移。

常见导致供给增加的因素有：技术进步、成本下降、税费减免、政府补贴、生产效率提高。

常见导致供给减少的因素有：原材料涨价、人工成本上升、自然灾害、环保限产、生产者预期利润下降。

判断技巧：站在生产者角度问一句：企业更愿意生产，还是不愿意生产了？

五、替代品与互补品要特别小心

替代品：可以互相替代使用。

例如牛肉和猪肉。猪肉价格上涨，部分消费者转买牛肉，牛肉需求增加，牛肉需求曲线右移。

互补品：需要配合使用。

例如汽车和汽油。汽油价格上涨，用车成本增加，汽车需求可能减少，汽车需求曲线左移。

口诀：替代品同向抢需求，互补品反向带需求。

六、看均衡价格和数量怎么变

当需求右移，通常会推动均衡价格上涨、均衡数量增加。

当需求左移，通常会推动均衡价格下降、均衡数量减少。

当供给右移，通常会推动均衡价格下降、均衡数量增加。

当供给左移，通常会推动均衡价格上涨、均衡数量减少。

注意：如果供给和需求同时变动，价格或数量可能不确定，要看哪一方变动幅度更大，不能机械判断。